

PRESENTATION GENERALE

DEPUIS SA RE-OUVERTURE EN 1999, QUI DEVOILAIT UNE SPECTACULAIRE METAMORPHOSE, L'HOTEL ROYAL-RIVIERA, A SAINT-JEAN-CAP-FERRAT, S'EST IMPOSE COMME UNE ALTERNATIVE DE CARACTERE DANS LA COUR DES GRANDES ADRESSES DE LA COTE D'AZUR. L'ENDROIT EST UN PALACE INTIME – LUXUEUX MAIS DISCRET – CLASSIQUE MAIS CONTEMPORAIN – CHIC MAIS (TRES) CONVIVIAL.

Entre Nice et Monaco, le Royal-Riviera est une halte luxueuse et contemporaine, cerclée de jardins et ouverte sur la mer.

Au début du XXème siècle, Saint-Jean-Cap-Ferrat, situé sur une presqu'île de la French Riviera, attire le gotha international et les fortunes du monde entier. Il faut dire que le climat très doux, la luxuriance de fleurs et la vue superbe sur la Baie des Fourmis ont de quoi séduire. A l'époque, les résidents propriétaires en villégiature, rivalisent de faste et de créativité dans la construction de leur propriété. Ainsi naît la *Villa Ephrussi* de Rothschild, véritable palais de la Renaissance italienne qui déploie 7 somptueux jardins à thèmes – ou encore la *Villa Kerylos*, dominant la méditerranée, réplique d'une Villa grecque antique.

Dans ce cadre d'exception, un hôtel – construit en 1904 – jouxte la *Villa Kerylos* – se nomme encore le *Bedford* et sert de repaire à l'aristocratie britannique. Les années, les modes et les saisons passent, les époques changent... l'histoire avance ... et le Bedford s'essouffle lentement jusqu'en 1999, où les nouveaux propriétaires décident de lui donner « un coup de jeune ». Ils font appel à Grace Leo (G.L.A Hotels) pour remettre en marche l'endroit. L'hôtel se réveille enfin sous l'impulsion et le goût assuré de Grace Leo qui lui donne un chic résolument contemporain. Teintes prune, vert olive, terre de sienne, mobilier aux lignes épurées, éclairage soigné... les 78 chambres et suites du bâtiment principal ont été entièrement repensées avec un souci d'élégance discrète.

C'est la *Villa Kerylos*, précisément, située juste à côté de l'hôtel, qui a suscité l'inspiration pour la décoration de l'hôtel : un style neo-hellénistique aux accents contemporains avec une palette de couleurs vert olive, ambre et terre de Sienne qui évoquent une luxueuse demeure Méditerranéenne.



Le hall d'entrée aux très beaux volumes, ouvre sur les jardins de l'hôtel dessinés par le paysagiste *Jean-Mus*. Dans ce joli parc arboré, les senteurs répondent aux couleurs méditerranéennes tandis que la piscine extérieure jouxte un très convivial restaurant-grill à proximité de la plage privée.

Une tonnelle débordante de glycine conduit vers un second bâtiment l'*Orangerie*, construite dans un style néo-provençal, revisité de manière contemporaine. Le bâtiment abrite 16 chambres et suites supplémentaires – dont certaines avec terrasse et jardin privatif – dans des tonalités de bleu, jaune, vert olive et des meubles en bois huilé blanc et fer forgé. De grandes toiles modernes habillent les murs et d'épais tapis modernes couvrent en partie le sol. Certaines suites disposent même d'une cheminée d'agrément pour les séjours hivernaux.

Au rez-de-chaussée, le restaurant gastronomique – *La Table du Royal* – étend plusieurs salles à manger en enfilade. Sous de beaux volumes, les murs déploient jusqu'aux très hauts plafonds des couleurs mates. Ce restaurant dispose d'une très jolie terrasse qui ouvre sur la mer.

L'hôtel ROYAL-RIVIERA est membre des « *The Leading Hotels of the World* ».

VISITE DES LIEUX

ACCUEIL

Le hall est décoré de boiseries vert d'eau – rehaussé de fresques *terra cota*, et de tableaux aux motifs étrusques. Les éclairages tamisés apportent une tonalité harmonieuse.

LE GRAND SALON

On apprécie ses hauts volumes dès le hall d'entrée. Avec ses grandes baies vitrées ouvertes sur les jardins et la mer, le grand salon est décoré dans des tons pierres naturelles, de frises grecques et ponctué de deux colonnes doriques. Il évoque un palais crétois aux allures contemporaines. Le sol de marbre apporte une note claire qui répond aux peintures ambre et rouge de Sienne, au sofa violet et aux fauteuils mandarine. Les luminaires, les fauteuils confortables et les objets choisis participent à une atmosphère élégante, chaleureuse et décontractée. Deux très hautes portes en bois blond majestueuses et imposantes permettent l'accès vers le bar à droite et le restaurant à gauche.

LE BAR

C'est l'Afrique (et la baie éponyme) qui a insufflé la décoration du Bar. Une peau de zèbre, tendue sur un des murs donne le ton. Les masques africains en bois et les objets ethniques confortent l'impression d'être dans l'antre luxueuse et confortable d'un collectionneur. Les couleurs sourdes, les lumières tamisées des photophores participent à une ambiance feutrée propice aux conversations. Le bar ouvre entièrement sur la terrasse dominant le jardin.

LE RESTAURANT GASTRONOMIQUE

Le restaurant "*La Table du Royal*" se compose de deux grandes salles à manger, surplombées par deux imposantes lanternes. Au mur, les grands miroirs encadrés de bois foncé, font face à la baie et agrandissent encore en lumière un espace pourtant déjà volumineux. Aux commandes de cet endroit voué aux plaisirs du palais, le Chef *Bruno Le Bolch*.

SUITES ET CHAMBRES

Pour accéder aux 78 suites et chambres réparties sur 4 étages, on emprunte un ascenseur décoré de fines boiseries. Aux étages, les couloirs feutrés qui distribuent les chambres sont ponctués de peintures contemporaines d'inspiration grecque. Les suites et chambres ont de belles proportions. Au 1er et 2nd étage, les chambres récemment rénovées ont été entièrement repensées par l'architecte Pascal Allaman dans un style très glamour qui évoque le faste et la joyeuse modernité des années 50. Au 3^{ème} et 4^{ème} étage, les chambres sont décorées selon trois coloris acidulés piqués de citron, d'anis et de groseille subtilement déclinés à travers les éléments du mobilier, la moquette, le canapé, le jeté de lit et les coussins. Sur un mur, on trouve une toile peinte représentant des vases grecs. Selon leur orientation, les chambres et les suites ouvrent sur la mer, les jardins ou la montagne.

L'ORANGERIE

Dans le jardin dessiné par Jean Mus, a été construite en 2002, une villa dans le style architectural de Saint-Jean-Cap-Ferrat. Baptisée *L'Orangerie*, cette villa méditerranéenne est bordée d'oliviers et d'orangers. A l'instar des maisons des alentours, sa façade ocre-jaune est décorée d'une frise de feuillages et d'oranges qui court autour du haut des murs.

L'Orangerie propose 16 chambres et suites. Dans le hall d'entrée, s'élève un escalier animé par une fresque représentant des jardins à la Française aux couleurs ensoleillées.

A l'étage, chambres et suites sont décorées dans des teintes subtiles de bleu ciel, mandarine et vert feuille d'olivier. C'est l'esprit méditerranéen qui prévaut mais loin du cliché et dans une version tout à fait contemporaine. Les meubles, réalisés par des artisans régionaux, sont en bois de chêne huilés blanc et fer forgé.

Les salles de bain disposent de grandes baignoires et de douches indépendantes, ainsi que de meubles en marbre de Calacatta veinés de grège.

L'architecte d'intérieur Michel Jouannet a créé tous les meubles, miroirs et luminaires spécialement pour L'Orangerie, dans un esprit plein de poésie qui évoque la Riviera rêvée de Jean Cocteau.

SEMINAIRES ET REUNIONS

Les salles de réunion bénéficient d'une vue exceptionnelle sur la Méditerranée et les jardins aux essences provençales de l'hôtel Royal-Riviera. En harmonie avec l'esprit de la Riviera, elles sont parfaitement adaptées à une clientèle d'affaire.

Les trois salons du Royal-Riviera situés au rez-de-chaussée :

LE **SALON MEDITERRANEE** de 98 m², au sol de marbre, accueille trois miroirs réfléchissants la lumière naturelle. Idéale pour des réunions ou des cocktails de **80 à 100 personnes**. Il est équipé de : vidéo projecteur (5600 lumens) / d'une amplification Harman Kardon (2 x 400 watts)/ d'un écran de 3 m/ d'enceintes JBL, entièrement intégrés. L'ensemble, d'utilisation simple inclut également un micro HF sans fil.

LE **SALON AZUR** de 42 m², s'adapte parfaitement aux réunions de **20 personnes**. Il peut également être utilisé pour les pauses et bénéficie d'un accès direct sur la terrasse. Ce salon dispose d'un équipement de **sonorisation home-cinéma** Harman Kardon Infinity, et **communique avec le salon Méditerranée** pour former un espace de 170 m² permettant de recevoir de **110 à 150 personnes** en déjeuner, réunion ou cocktail.

Les 2 salles sont également équipées de lecteur DVD et de Tuner permettant tous types de projection.

LE **SALON PANORAMA** de 104 m², offre une **vue panoramique sur la Méditerranée**, un accès direct par la terrasse, réfléchi par de larges miroirs horizontaux. En prolongement de la décoration du hall et de la réception de l'hôtel, cette salle dispose d'une **grande hauteur sous plafond**, rythmée par de larges pilastres cannelés d'inspiration antique. Elle joue de panneaux colorés aux tons chauds, terracotta et papaye. L'accent est mis sur les jeux de lumière combinant éclairage naturel, lanternes hautes carrées, appliques et lampes sur pied, mais aussi des stores pour mieux l'appriivoiser et la tamiser. Le *Panorama* peut accueillir **50 personnes** assises et peut être divisée en deux salles par un jeu de portes pivotantes en bois.

Toutes les salles sont équipées de l'accès Internet WIFI (gratuit), disponible dans l'ensemble de l'hôtel – des chambres aux parties communes, de la piscine à la plage ou encore dans le jardin.

Du mois d'octobre au mois d'avril, l'hôtel peut être réservé en exclusivité, le climat de la région et sa situation exceptionnelle en font le lieu de prédilection pour des opérations de lancement de produits ou l'organisation d'évènements.

Après une journée de travail, l'hôtel est une invitation à la détente. **La Pergola**, restaurant-grill de 210 m² situé dans le jardin, **au bord de la piscine chauffée**, et surplombant la plage, accueille jusqu'à **120 convives** pour le déjeuner ou le dîner et jusqu'à 150 en cocktail. Le très élégant **deck**, au cœur du jardin aromatique, un havre de paix où déguster un cocktail entouré de palmiers et de bougainvilliers, peut recevoir **120 personnes**. Le Royal-Riviera est le seul hôtel de Saint-Jean-Cap-Ferrat à disposer d'une plage de sable fin privée et d'une piscine chauffée en plein air. Il offre également des massages et soins au **Centre de bien-être Sundari**, incluant fitness, sauna et hammam.

Sous la direction de son Chef Bruno Le Bolch, le **restaurant gastronomique « La Table du Royal »** propose tous les jours une formule "*Plaisir*" au déjeuner, un menu dégustation "*Incontournable*" ainsi qu'un menu 3 plats "*Intemporel*", servis dans le restaurant ou sur la terrasse, face à la grande bleue.

A moins de 20 minutes de l'hôtel, Nice, Monte Carlo, toutes les merveilles de la Côte d'Azur, ses restaurants, musées, club et casinos ! Le charme de Saint-Paul de Vence, Eze, Grasse, Cannes... Pour les amateurs de sensations fortes de nombreuses activités sont disponibles sur réservation : ski nautique, jet ski, location de bateaux, parapente...

Enfin, à voir absolument, à quelques pas de l'hôtel, la **Villa Kerylos**, dans la baie de Beaulieu-sur-Mer, construite sur le modèle d'une villa grecque antique, en hommage à cette civilisation a été classée monument historique en 1967. A 10 minutes, la **Villa Ephrussi de Rothschild** surplombe la péninsule en offrant la visite de somptueux jardins. Ces deux lieux uniques offrent la possibilité d'accueillir des réceptions privées.

GRACE LEO

Hotel maker

Née à Hongkong – gigantesque carrefour asiatique, métissé des cultures britannique et chinoise, entre Occident et Extrême-Orient – Grace Leo fut très jeune, fascinée et inspirée par l'immense offre hôtelière que déploie la mégapole. Son père – homme d'affaires – avait réalisé des investissements dans le secteur hôtelier.

Très tôt, elle sait que c'est dans le secteur de l'hôtellerie qu'elle trouvera la liberté d'exprimer à la fois son sens artistique – indispensable à la création de nouveaux concepts, – et de développer ses compétences de gestion.

Son itinéraire la conduit aux Etat-Unis où elle poursuit ses études dans les célèbres universités de Stanford et de Cornell.

Elle fait ses premières armes dans des grands groupes hôteliers : Inter-Continental, Sheraton...

Très vite, sa carrière s'envole. A 26 ans, elle est nommée vice-présidente du groupe Warwick International, basé à Hongkong. Chargée de l'expansion du groupe sur le marché nord-américain, le succès de sa mission la conduit ensuite sur le marché européen en 1982.

Elle dirige, depuis Paris, le programme de développement européen de Warwick International – apprend la langue et se passionne pour la culture française, enrichissant son expérience multiculturelle.

5 ans après son arrivée, convaincue du potentiel de développement des hôtels de luxe indépendants de moyenne capacité, elle renonce aux responsabilités que lui offre son employeur pour en prendre d'autres plus importantes. Elle décide de fonder sa propre société, G.L.A Hotels : une société qui propose aux propriétaires d'hôtels, une gamme de services très professionnels : positionner ou repositionner un établissement – le lancer – le développer – le gérer – bref l'installer dans la cour des belles adresses hôtelières.

La femme d'affaire a rejoint l'artiste et réciproquement. Grace Leo sait s'entourer – donner le ton et le tempo. Dans l'univers masculin de l'hôtellerie, elle a rapidement su installer sa patte. Sa réputation d'experte, se fonde sur le souci du détail, un sens pragmatique incontesté et un sens inné du style.

Anticipant les tendances, elle est la première à installer dans l'air du temps un style qui mélange modernité et classicisme. Première à lancer le concept de boutique hôtel sur la place de Paris.

Pionnière à sortir les hôtels de luxe d'un certain carcan et pionnière à ouvrir la route d'un luxe plus personnalisé, plus intime, moins protocolaire mais toujours enveloppant.

LES NOUVELLES CHAMBRES DU ROYAL-RIVIERA

JUIN 2011

RECONNU COMME UNE ALTERNATIVE DE CARACTERE DANS LA COUR DES BELLES ADRESSES HOTELIERES DE LA « FRENCH RIVIERA », L'HOTEL ROYAL-RIVIERA, A SAINT-JEAN-CAP-FERRAT, PERSISTE ET SIGNE AVEC LA LIVRAISON DE NOUVELLES CHAMBRES, ENTIEREMENT REPENSEES, DANS UN STYLE TRES GLAMOUR, QUI EVOQUE LE FASTE ET LA JOYEUSE MODERNITE DES ANNEES 50.

Grace Leo (Présidente de G.L.A Hotels) a sollicité le talent du décorateur Pascal Allaman qui signe la réalisation de ces nouvelles chambres. « En concertation avec Grace Leo, nous souhaitions évoquer la « French Riviera » dans une version glamour, presque cinématographique, celle d'une époque où les stars de cinéma prenaient leurs quartiers d'été pour quelques jours. Nous voulions offrir un confort absolu, dans une atmosphère de fraîcheur et de lumière, dont les tons sont inspirés. Nous pensions à Grace Kelly, voisine de l'hôtel et à d'autres stars des années 50 qui auraient pu accorder des interviews dans les suites ».

Positionné en tête de lit, un bas relief, évoque un paysage fantasmé et luxuriant, dans l'esprit du Douanier Rousseau. Imposant en taille mais discret par sa blancheur mate immaculée, il répond à la végétation des jardins et joue de ses reflets dans les miroirs de la chambre. Le mobilier conçu sur mesure, mixte des lignes simples et des pièces aux formes souples, douces, aux angles arrondis. Un grand miroir dessiné comme un galet surdimensionné est accroché aux murs par des cordages qui rappellent l'accastillage des yachts ancrés dans la baie de St Jean Cap Ferrat.

L'ambiance est claire et lumineuse, révélée par quelques éléments sombres (table basse, chevets, pieds de lampe...) et rehaussée par quelques notes de couleurs des tissus (réédition de tissus des années 50 américains, banquette de lit, coussins, traversins...). La soie blanche des rideaux, les tons turquoise, vert, jaune des tissus et revêtements apportent un glamour intimement lié à la presque-île de Saint-Jean-Cap-Ferrat.

30 chambres ont été rénovées sur les 78 proposées dans le bâtiment principal de l'hôtel. Toutes sont situées au 1er et 2ème étage. Parmi celles-ci : une Suite vue mer & Jardin avec terrasse – 2 junior suites (dont une avec terrasse de 20m2) – 15 chambres deluxe vue mer & jardin – 10 chambres supérieures vue mer & jardin – 2 chambres supérieures vue montagne & jardin.

Situé à Saint-Jean-Cap Ferrat, entre Nice et Monaco, l'hôtel se compose de deux bâtiments. Le premier : un palace de style italien dont la décoration néo-hellénique s'inspire de la célèbre Villa Kerylos, visible depuis l'hôtel propose 78 chambres et suites. Le second : une Orangerie, luxueusement réhabilitée abrite 16 chambres. Le paysagiste Jean Mus a signé le jardin qui accueille une piscine. Terrasse – Bar – Restaurant gastronomique – Le Royal-Riviera dispose aussi d'une plage et d'un Spa. L'hôtel Royal-Riviera est membre des Leading Hotels of the World.

Rodolphe Gomis – G.L.A.Hotels



Architecte d'intérieur et designer, Pascal ALLAMAN fonde son agence en 2000. Lauréat de concours, il est rapidement chargé de projets prestigieux: le siège social parisien de la société EULER HERMES SFAC puis la création du concept des boutiques de la manufacture de haute horlogerie BLANCPAIN. Cette première intrusion dans l'univers horloger lui apporte la confiance du SWATCH Group et de la société Tech Airport. Des projets privés l'amènent à travailler sur des résidences à Paris, Madrid et San Diego.

Sa rencontre avec le groupe "GLA Hotels" est un tournant important, qui marque le début d'une collaboration régulière et affirme son expérience dans le monde de l'hôtellerie et de la restauration.

Face à la diversité des sujets à traiter, Pascal Allaman se concentre sur l'essentiel, un besoin de justesse dans l'approche de chaque projet en restant toujours attentif à ce que les gens vivent et désirent.

Attaché à chaque détail, son travail est axé sur l'équilibre entre les volumes et la lumière, les matières et les couleurs créant des espaces contemporains emprunts de sophistication et d'élégance, fidèles à l'essence des lieux. Autant de projets qui lui donnent l'occasion d'explorer toujours plus avant son univers créatif.

www.pascalallaman.fr

Quelques-unes de ses réalisations:

Hôtel COTTON HOUSE RESORT****, Ile Moustique

Hôtel BEAUCHAMPS ****, Paris

Hôtel MARRIOTT ***** Champs Elysées, Paris

Hôtel BEL AMI ****, Paris

Restaurant VELVET, Paris

Restaurant THAI GARDENS, Sao Paulo & Mexico City

Restaurant MES ANGES Hôtel CADOGAN, Londres

HOUR PASSION, Aéroports CDG T2 & T1 – ORLY Ouest & Sud – Nice T1 & T2, Genève

Siège Social EULER HERMES SFAC, Paris



ROYAL RIVIERA
Saint-Jean-Cap-Ferrat



EST. 1908
THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD

UN NOUVEAU DUO AU ROYAL RIVIERA

FEVRIER 2012

Il y avait le site et la vue exceptionnelle sur la Baie des Fourmies à Saint-Jean-Cap Ferrat. Il y avait l'écrin d'un bel hôtel ; Le Royal Riviera.

Déjà distingué dans son parcours par le guide rouge, le Chef niçois, *Alain Parodi* est venu « mettre son grain de sel » dans la carte du restaurant gastronomique et dans son élan l'a complètement revisitée de sa patte.

Au final, le restaurant, rebaptisé *La Table du Royal*, grand ouvert à la clientèle extérieure, propose une cuisine saisonnière, très près du produit, goûteuse et authentique, sobre et créative sans ostentation – traditionnelle & contemporaine.

Alain Parodi est l'auteur consultant de la nouvelle carte, orchestrée par *Bruno Le Bolch*, aux commandes journalières des cuisines.

Aux commandes de la Cave, *Thierry Bastard*, sommelier passionné qui fait la part belle aux vins régionaux.

Extraits de la carte : *Risotto Vialone Nano au safran & langoustine juste saisie – ravioles de scampis crème de chou-fleur – encornets farcis – pigeonneau royal rôti et légumes du marché – cochon ibérique à la plancha & petits oignons farcis – Baba au rhum JM «XO» – soufflé clémentine...*

L'objectif était aussi de désenclaver le restaurant de l'hôtel et de l'ouvrir plus largement à la clientèle extérieure (service de voiturier).

La Table du Royal est ouverte tous les jours pour les déjeuners (12h30–14h00) & dîners (19h30–22h) sauf dimanche midi (*formule brunch à 46 €*) et sauf juillet & août.

Menu Plaisir proposé à déjeuner : 35 €.

Menus proposés au dîner : 58€ & 90€

Ticket moyen à la carte : 65€ déjeuner/dîner hors boissons

Rodolphe Gomis – G.L.A.Hotels

RESERVATION *La Table du Royal*: Tél. 04 93 76 31 00. info@royal-riviera.com

Hôtel Royal Riviera – 3 avenue Jean Monnet – 06230 Saint-Jean-Cap-Ferrat

HOTEL ROYAL RIVIERA

3, avenue Jean Monnet
 Saint-Jean-Cap-Ferrat
 06230 – France
 04 93 76 31 00
 04 93 01 23 07
info@royal-riviera.com
resa@royal-riviera.com
www.royal-riviera.com

ANNEE DE CONSTRUCTION

1904

DERNIERE RENOVATION

Printemps 2011

CLASSIFICATION

5 étoiles

ACCES

Aéroport International Nice 25 mn
 Port de Nice 10 mn
 Nice centre 20 mn
 Gare SNCF de Nice 20 mn
 Gare SNCF de Beaulieu 2 mn
 Monaco 15 mn

CENTRES D'INTERET

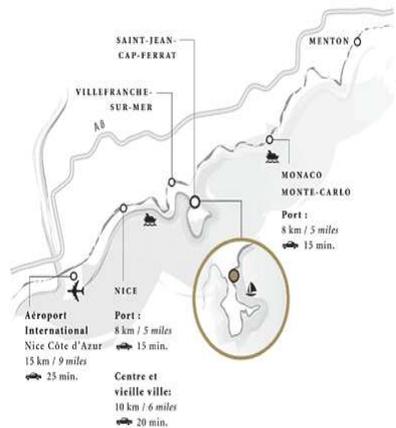
Villa Kerylos
 Villa Ephrussi de Rothschild

CHAMBRES

94 chambres et suites
 (dont 16 dans la Villa l'Orangerie)
 Heure d'arrivée à partir de 15h00
 Heure de départ 12h00

DISPONIBLE DANS LES CHAMBRES

TV Satellite/câble et films à la demande
 Coffre fort
 2 lignes téléphoniques directes
 Climatisation
 Electricité 220V
 WIFI gratuit
 Balcon ou terrasse dans certaines chambres



SERVICES DE L'HOTEL

Service en chambre 24h/24
 Blanchisserie
 Conciergerie 24h/24
 Toutes cartes bancaires acceptées
 2 hectares de jardin
 Centre de bien-être Sundari
 Salle de Fitness
 Piscine chauffée extérieure
 Plage de sable fin privée (mai à septembre)
 Sports nautiques (mai à septembre)
 Parking privé gratuit
 Service voiturier

RESTAURANTS & BARS

La Table du Royal et sa terrasse
 Cuisine gastronomique
 Petit-déjeuner, déjeuner, dîner et brunch. (octobre-avril)
La Pergola surplombant la mer, au bord de la piscine.
 Déjeuners légers et grillades (avril-octobre)
Le Cap Bar et sa terrasse

SALLES DE REUNION

Salon Panorama : 104 m²
 (de 10 à 80 personnes)
 Salon Méditerranée : 98-161m²
 (de 10 à 150 personnes)
 Salon Azur : 42 m²
 (de 5 à 40 personnes)

RECEPTION

La Pergola : 210 m²
 (de 20 à 150 personnes)
 Le Deck : 135 m² (extérieur)
 (de 10 à 120 personnes)

GDS CODES

Amadeus: NCE024
 Apollo : 23917
 Sabre : 28279
 Worldspan : LW0624
 LW Num: LW062

CONTACTS HOTEL

Directeur Général
 Bruno Mercadal
bmercadal@royal-riviera.com
 Directrice Marketing et Ventes
 Sophie Valette
svalette@royal-riviera.com
 Réservations Individuelles
 Sandrine Vola
svola@royal-riviera.com
 Réservations Groupes
 Michèle Verdier
mverdier@royal-riviera.com

